

PRESSEINFORMATION

WISAG im frischen Look: neuer Markenauftritt und neue Namen für drei Gesellschaften

Wien, den 29. Januar 2014 – Die WISAG Österreich zeigt sich ab sofort mit einem neuen Markenauftritt. Ein einheitliches Logo macht es Kunden nun einfacher, den Facility-Service-Spezialisten zu erkennen. In Deutschland tritt das Unternehmen bereits seit drei Jahren unter der einheitlichen Marke auf. Mit dem neuen Erscheinungsbild kommuniziert die WISAG ihr Markenverständnis und ihre Unternehmenswerte stärker nach außen. Bei allen Veränderungen ist die WISAG dabei ihren Traditionen treu geblieben und hat sie sogar gefestigt.

„Die WISAG wird sich künftig auch in Österreich im frischen, modernen Grün präsentieren. Das entspricht dem Verständnis unseres Unternehmens als innovativer, zuverlässiger und umweltorientierter Dienstleister“, beschreibt Michael C. Wissner, Geschäftsführer der WISAG Service Holding Austria GmbH, diesen Schritt. Verbunden mit dem neuen Markenauftritt ist die umfassende Vermittlung der Unternehmenswerte, die gemeinsam mit Mitarbeitern aller Ebenen, Kunden und Marktexperten in einem aufwendigen Prozess ermittelt wurden. „Wertschätzung“, „Einsatz“ und „bunt“ heißen die Kerneigenschaften, denen sich die WISAG verpflichtet sieht. „Wertschätzung“ steht dabei für familiäre Offenheit, Respekt und Vertrauen, wie sie bei der WISAG als Familienunternehmen gelebt werden. Einsatz ist das Zusammenspiel von Eigeninitiative, Fleiß und Begeisterung, die uns antreiben. Und bunt erschließt sich aus der Vielfalt von Aufgaben und Dienstleistungen, die wir für unsere Kunden übernehmen, der Kreativität unserer Mitarbeiter aus den verschiedensten Nationen und der Individualität, die jeder einzelne über seine Persönlichkeit und seinen Werdegang einbringt“, so Michael C. Wissner weiter.

Neue Namen tragen dem größeren Angebot Rechnung

Im Zuge des geänderten Außenauftritts wurden innerhalb der WISAG Service Holding Austria drei Umfirmierungen vorgenommen. So heißen die WISAG Sicherheitsdienste ab sofort WISAG Sicherheit & Service, eine Anpassung, die den Aufgaben des Dienstleistungsbereichs besser entspricht. Denn in den letzten Jahren haben neben klassischen Sicherheitsleistungen wie Schutz, Prävention, Sicherheitsberatung und -technik oder dem Angebot eines Notruf & Service Centers Servicetätigkeiten immer mehr an Bedeutung gewonnen – beispielsweise Empfangs- und Postdienste oder die Messe- und Veranstaltungsdienste. Dieser Entwicklung hin zu zwei Dienstleistungsstandbeinen trägt der neue Name WISAG Sicherheit & Service Rechnung. Ebenso heißt die WISAG Inhouse Logistik künftig WISAG Logistikdienste & Service.

Die WISAG Gebäude- und Betriebstechnik firmiert künftig unter dem Namen WISAG Gebäudetechnik. Auch hierbei stand der Wunsch im Mittelpunkt der Überlegung, das Serviceangebot für Kunden klarer und verständlicher zu machen.

Doch egal ob neues Logo oder veränderter Name – Kunden des Dienstleistungsspezialisten können sich wie gewohnt auf den zuverlässigen und kompetenten Service der WISAG in bekannt hoher Qualität und mit großer Bandbreite verlassen.

Über WISAG Service Holding Austria GmbH

Die WISAG ist eines der führenden Facility Management Unternehmen im deutschsprachigen Raum und seit 1995 am österreichischen Markt tätig. Dort beschäftigt das Unternehmen derzeit rund 1.100 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2012 einen Umsatz von rund 20,6 Millionen Euro. Die angebotenen Dienstleistungen sind in vier Bereiche unterteilt: Facility Management, Gebäudetechnik, Gebäudereinigung (inklusive Logistikdienste & Service) sowie Sicherheit & Service. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Wien. Weitere Niederlassungen gibt es in Innsbruck, Salzburg, Graz und Linz. Geschäftsführer der WISAG Service Holding Austria GmbH ist Michael C. Wissner.

Rückfragen bitte an:

Mateusz Baranowski
Consultant

RADIX PURE
Radix Marketingberatungs & Trainings GmbH
fon: +43 (1) 929 12 68 20
fax: +43 (1) 929 12 69

mail: m.baranowski@radix-group.com
web: www.radix-group.com